

Produktstruktur UBZB – Stand 11.05.2023

Produktfeld 1: Informationsressourcen

Das Produktfeld umfasst das zugänglich machen von Informationsressourcen: wissenschaftliche Publikationen, Quellen und Primärliteratur in verschiedenen Sprachen für das gesamtuniversitäre Disziplinspektrum; allgemeine Belletristik und Unterhaltungsliteratur; Medien in audiovisuellen Formaten; das Kulturerbe von Zürich; historische und forschungsrelevante Spezialbestände. Das Produktfeld umfasst sowohl Printmedien als auch E-Medien sowie sowohl den eigenen Bestand als auch den Bestand von anderen Bibliotheken, wie er über den Kurier, die Fernleihe oder den Kopienlieferdienst zugänglich gemacht wird. Das zugänglich machen umfasst den gesamten Aufwand: den Einkauf, die Lizenzierung, die Verträge und Verhandlung mit Verlagen (Read&Publish), die Erstellung von Metadaten/Erschliessung, die Datenanreicherung, die Magazinierung, die Archivierung, die Logistik, den Kopien- oder Scandienst, die Bestandserhaltung, die Ausleihe, das zur Verfügung stellen von Präsenzbestand, das Ermöglichen der digitalen Nutzung.

Produktgruppe		Beschreibung
1.1	Erworbene oder lizenzierte Informationsressourcen	Produktfeld 1 beschränkt auf erworbene und lizenzierte Informationsressourcen.
1.2	Fremde Informationsressourcen	Produktfeld 1 beschränkt auf fremde Informationsressourcen
1.3	Eigendigitalisierung	Produktfeld 1 beschränkt auf die Digitalisierung von eigenen Beständen. Davon ausgenommen sind Kopienlieferungen (Produktgruppe 1.1), EOD (Produktgruppe 1.1), die Digitalisierung aufgrund von externen Anfragen (Produktgruppe 7.4) sowie die Herstellung, Wartung und Weiterarbeit an der digitalen Infrastruktur für den Zugang (Produktgruppe 2.1).

Produktfeld 2: Discovery

Das Produktfeld umfasst den gesamten Aufwand, welcher von der UBZB geleistet wird, um Kund*innen eine benutzerfreundliche und zielführende Recherche von Informationsressourcen zu ermöglichen. Dazu gehören: die Neuentwicklung und die Weiterentwicklung von Recherchertools und Plattformen (z.B. swisscovery, ZOP, e-manuscripta als Discovery-Plattformen) sowie die Wartung und Fehlerbehandlung bei bestehenden Tools und Plattformen. Das Produktfeld umfasst ebenfalls die erhöhte Sichtbarmachung von Informationsressourcen durch Datenimport bzw. Datenexport, sowie durch neue Vernetzungen zwischen eigenen und externen Recherchertools oder Plattformen.

Produktgruppe		Beschreibung
2.1	Recherchertools und Plattformen	Siehe Beschreibung Produktfeld 2

Produktfeld 3: Vertiefte Beratung und Vermittlung

Das Produktfeld umfasst sämtliche Beratungsangebote, die über die Auskunft an der Theke und die unmittelbare Betreuung an den Standorten (vor Ort, über Email oder Telefon) hinausgehen. Zusätzlich umfasst das Produktfeld alle vertieften Formen der Kompetenzvermittlung z.B. Lehrveranstaltungen, Kurse oder Workshops. Orts- und zeitunabhängige Formen der Vermittlung (z.B. E-Learning-Materialien) sind ebenfalls Teil des Produktfelds. Die Vermittlung ist nicht auf strikt auf Kompetenzvermittlung begrenzt: Auch die Vermittlung des eigenen Bestands in der Forschungscommunity (z.B. durch Publikationen oder Vorträge) ist Teil des Produktfelds.

Produktgruppe		Beschreibung
3.1	Vertiefte Beratung	Umfasst fachliche Beratung, Rechercheberatung, Beratung zu Literaturverwaltung, OA, FDM etc.
3.2	Lehrveranstaltungen, Kurse und Workshops	In diese Produktgruppe fallen auch andere Angebotsformen, die den Charakter von Lehrveranstaltungen, Kurse oder Workshops haben: z.B. eine Summer-School oder Coffee-Lectures.
3.3	Auftragsrecherche	In diese Produktgruppe fallen kostenpflichtige, meist systematische Literaturrecherchen auf Auftrag (derzeit nur UBB4).
3.4	Beratung für quellenbasierte Forschungsprojekte	Diese Produktgruppe umfasst z.B. die Beratung zu Themen wie Digitalisierung, Erschliessung oder Datenmodellen.
3.5	Materialien fürs Selbststudium	Diese Produktgruppe umfasst verschiedene Formen von Materialien für das Selbststudium: Webseiten, Online-Tutorials, E-Learning Kurse
3.6	Vermittlung des Bestands in der Forschungscommunity	Die Produktgruppe umfasst verschiedene Formen der Vermittlung des Bestandes in Forschungscommunities: z.B. Präsentationen, Vorträge oder Publikationen

Produktfeld 4: Information und allgemeine Beratung

Das Produktfeld beinhaltet alle Produkte die der Information und der Auskunft über das Angebot und die Services dienen. Dazu zählt auch die Unterstützung zur Orientierung und (Bibliothek-)Einführung: z.B. die Auskunft an der Theke, die Einführung in die Bibliotheksnutzung und die unmittelbare Betreuung an den Standorten (vor Ort, via Email, Telefon, Chat etc.).

Produktgruppe		Beschreibung
4.1	Allgemeine Beratung während der Servicezeit	Siehe Beschreibung Produktfeld 4
4.2	Information über das Angebot	Das Produktfeld beinhaltet z.B. Webseiten oder Online- bzw. Print-Publikationen über die Bestände der UBZB. Davon ausgenommen ist Marketingmaterial.

Produktfeld 5: Bildungsorientiertes Kulturangebot

Dieses Produktfeld umfasst Produktgruppen, die auf ein bildungsorientiertes Kulturangebot für Kund*innen ausgerichtet sind. Dazu gehören Ausstellungen, Führungen sowie Veranstaltungen. Auch Veranstaltungen im Citizen-Science Bereich gehören zu diesem Produktfeld.

Produktgruppe		Beschreibung
5.1	Veranstaltungen	In die Produktgruppe gehören einzelne, terminierte Events oder Eventgruppen, und auch Produkte, die für Nutzende als Veranstaltung gebucht werden können (wie z.B. das Escape Game). Führungen fallen in diese Produktgruppe, wenn sie nicht primär die Vermittlung Informationskompetenz zum Ziel haben.
5.2	Ausstellungen	Virtuelle Ausstellungen sowie Begleitveranstaltungen zu den Ausstellungen sind ebenfalls Teil dieser Produktgruppe.

Produktfeld 6: Lern- und Begegnungs-Raumangebot

Dieses Produktfeld umfasst den Raum als Produkt, wie er Nutzenden zu Verfügung gestellt wird.

Produktgruppe		Beschreibung
6.1	Raumgestaltung für das Lernen	Siehe Beschreibung Produktfeld 6
6.2	Gestaltung Begegnungsraum	Siehe Beschreibung Produktfeld 6

Produktfeld 7: Forschungs- und Publikationsunterstützung

Das Produktfeld umfasst sämtliche Leistungen der Forschungsunterstützung, die keine Beratung darstellen resp. über Beratung hinausgehen: z.B. die konkrete Zusammenarbeit mit Forschungsprojekten, die finanzielle Unterstützung von Publikationen oder die Bereitstellung von Infrastruktur.

Produktgruppe		Beschreibung
7.1	OA-Plattformen	Umfasst die Wartung, Kuration und Weiterentwicklung von Zora, Hope und Swissubase, aber auch von OA-Features von Plattformen wie ZOP.
7.2	Finanzielle Unterstützung von OA-Publikationen	Bretscher-Fonds (ZB), OA-Publikationsfonds (UZH), R&P Verträge
7.3	OA-Monitoring (nur UB)	Umfasst das Monitoring der UZH-OA-Publikationen

7.4	Forschungssupport	Die Produktgruppe umfasst die enge Zusammenarbeit mit Forschungsprojekten: z.B. bei der Antragsstellung an Geldgeber, der Erarbeitung von Metadaten oder der Mitarbeit bei der Vermittlung von Forschungsergebnissen. Auch in diese Gruppe gehört die Digitalisierung für und mit Forschungsprojekten. Auch Community-Building, Networking oder Lobbying (z.B. für bessere Schnittstellen für die Forschungscommunity) ist Teil dieser Produktgruppe.
------------	-------------------	---

Produktfeld 8: Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung (nur ZB)

Das Produktfeld umfasst sämtliche Studiengänge und Aus- sowie Weiterbildungskurse, die von der ZB für angehende Bibliothekar*innen oder andere Personen im Bibliothekswesen angeboten werden.

Produktgruppe		Beschreibung
8.1	Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung	Siehe Beschreibung Produktfeld 8

Produktfeld 9: Auftragsdigitalisierung für kulturelle Institutionen

Das Produktfeld umfasst die Digitalisierungsdienstleistung der ZB für kulturelle Institutionen. Die Digitalisierung für Forschungsprojekte gehört nicht in dieses Feld (siehe Produktgruppe 7.4).

Produktgruppe		Beschreibung
9.1	Auftragsdigitalisierung	Siehe Beschreibung Produktfeld 9

Produktfeld 10: Dienstleistungen für IZ-externe Bibliotheken

Das Produktfeld umfasst Services, welche die ZB für andere Bibliotheken ausserhalb der eigenen IZ erbringt.

Produktgruppe		Beschreibung
10.1	Redaktionsarbeit	Zu dieser Produktgruppe gehören alle Redaktionsarbeiten, die für Bibliotheken ausserhalb der eigenen IZ erledigt werden (z.B. GND-Redaktion für Pool-Bibliotheken).
10.2	Kataloganreicherung durch Inhaltsverzeichnisse	Diese Produktgruppe umfasst die Anreicherung von Katalogdaten durch Inhaltsverzeichnisse. Wichtig: nur der Umfang der Dienstleistung, welche für IZ-externe Bibliotheken erbracht wird, ist Teil dieser Produktgruppe. Das Scannen und Anreichern für die eigene IZ ist ein internes Vorprodukt und damit Teil von Produktgruppe 1.1.

Übersicht

Produktfelder		Produktgruppen	
1	Informationsressourcen		
		1.1	Erworbene oder lizenzierte Informationsressourcen
		1.2	Fremde Informationsressourcen
		1.3	Digitalisierte eigene Bestände
2	Discovery		
		2.1	Recherchertools und Plattformen
3	Vertiefte Beratung und Vermittlung		
		3.1	Vertiefte Beratung
		3.2	Lehrveranstaltungen, Kurse und Workshops
		3.3	Auftragsrecherche
		3.4	Beratung für quellenbasierte Forschungsprojekte
		3.5	Materialien fürs Selbststudium
		3.6	Vermittlung des Bestands in der Forschungscommunity
4	Information und allgemeine Beratung		
		4.1	Allgemeine Beratung während der Servicezeit
		4.2	Information über das Angebot
5	Bildungsorientiertes Kulturangebot		
		5.1	Veranstaltungen
		5.2	Ausstellungen
6	Lern- und Begegnungs-Raumangebot		
		6.1	Raumgestaltung für das Lernen und Forschen
		6.2	Gestaltung Begegnungsraum
7	Forschungs- und Publikationsunterstützung		
		7.1	OA-Plattformen
		7.2	Finanzielle Unterstützung von OA-Publikationen
		7.3	OA-Monitoring
		7.4	Forschungssupport
8	Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung		
		8.1	Bibliothekarische Aus- und Weiterbildung
9	Auftragsdigitalisierung für kulturelle Institutionen		

		9.1	Auftragsdigitalisierung
10	Dienstleistungen für IZ-externe Bibliotheken		
		10.1	Redaktionsarbeit
		10.2	Kataloganreicherung durch Inhaltsverzeichnisse